**BİLDİRİ YAZIM KURALLARI**

**A-     GENEL YAZIM İLKELERİ**

* Kongreye gönderilen bildiriler başka bir yerde sunulmamış ve yayınlanmamış **özgün**çalışmalar olmalıdır.
* Katılımcıların **"kapak sayfası"** dosyası ve **"metin"**dosyası olmak üzere tek dosya hazırlamaları gerekmektedir. Kapak sayfası birinci sayfada yer almalı. İkinci sayfa da ise metin yer almalıdır.
* Kapak sayfasında aşağıda yer alan bilgiler yer almalıdır:

**a.      Bildirinin başlığı,**

**b.      Yazar/yazarların isimleri ve unvanları,**

**c.      Yazar/yazarların çalıştıkları kurumlar,**

**d.      Yazar/yazarların telefon numaralarını ve e-posta adresleri**.

* Metin sayfası ise aşağıdaki kısımlardan oluşmalıdır:

**a.        Bildirinin başlığı,**

**b.        En az 150 ve fazla 200 kelimelik Türkçe özet,**

**c.        En fazla 5 kelimeden oluşan Türkçe anahtar kelimeler,**

**d.        Bildiri metni,**

**e.        Tablo ve şekiller,**

**f.         Kaynakça,**

**g.        Ekler, notlar vb. (eğer varsa…).**

(İngilizce özet (abstract) ve İngilizce anahtar kelime (keywords) verilmesine gerek yoktur)

* Bildiriler Türkçe yazılmalıdır. Metin içerisinde kullanılan terimlerin mümkün olduğunca Türkçe sözlükte yer alan kelimeler olmasına özen gösterilmelidir.
* Bildiri tam metinleri tablolar, şekiller, kaynakça ve EK’ler dahil **2000** – **3000 kelime arasında olmalıdır.**
* Bildiri metni A4 kâğıdının bir yüzüne Times New Roman yazı karakterinde, 12 punto, 1,5 satır aralığında ve soldan 4 cm, alt-üst 3 cm, sağdan 2 cm boşluk bırakılarak yazılmalıdır.
* Bildiri başlığı BÜYÜK HARF 14 punto, ortalı ve koyu (bold) olmalıdır. Bildiri metninde GİRİŞ ve SONUÇ dahil tüm birinci kademe alt başlıklar BÜYÜK HARF, 12 punto, sola yaslı ve koyu olmalıdır. Bildiri metninde ikinci kademe başlıklar İlk Harfleri Büyük Harf diğerleri küçük harf, 12 punto, sola yaslı ve koyu olmalıdır. Bildiri metninde üçüncü kademe başlıklar ise İlk Harfleri Büyük Harf diğerleri küçük harf, 12 punto, sola yaslı italik ve koyu olmalıdır.
* Paragraf başlarında girinti (tab) kullanılmamalıdır. Paragraf aralarında sadece 6 nk (paragraf öncesi 0 nk, sonrası 6 nk) boşluk bırakılmalıdır. Kesinlikle daha fazla boşluk bırakılmamalıdır.
* Metin içerisinde internet URL adresi kesinlikle verilmemelidir. İnternet URL adresleri sadece kaynakça listesinde ve aşağıdaki şekilde verilmelidir:

***Metin içinde***:
Türkiye’yi 2022 yılında .... milyon Alman turist ziyaret etmiştir (TÜRSAB, 2022).

***Kaynakçada***:
TÜRSAB (2022). Milliyetlere Göre Gelen Turistler, <http://www.tursab.org.tr/tr/istatistikler/milliyetlerine-gore-gelen-yabanci-ziyaretciler> Erişim Tarihi: Gün.Ay.Yıl.
* Yukarıda belirtilen hususlar dışında tereddüt oluşur ise bildiri tam metni ve içeriği hazırlanırken, bildiri sunulan alandaki ulusal/uluslararası akademik yazım kuralları dikkate alınmalıdır (bkz. APA Yazım Kılavuzu).

* Metin içinde yer alan tüm çizim, harita, grafik ve fotoğraflar ''Şekil'' olarak; çizelgeler ise ''Tablo'' olarak isimlendirilmelidir. Tablo ve şekiller, yazı alanında iki yana yaslı bir şekilde oluşturulmalıdır.

**B-     METİN İÇİNDE KAYNAK GÖSTERME**

* Metin içinde geçen alıntıların doğrudan veya dolaylı olması dikkate alınarak aşağıdaki örneklere uygun şekilde atıf yapılmalıdır. Dipnot sadece bazı kavram ve kelimelerin açıklanması gerekliyse kullanılabilir.
* Metin içinde kaynak gösterirken dolaylı alıntılarda (Yazarın Soyadı, Yayın Yılı) yöntemi; doğrudan alıntılarda ise (Yazarın Soyadı, Yayın Yılı: Sayfa No) yöntemi kullanılacaktır. Ayrıca doğrudan alıntılarda alıntı yapılan kısım çift tırnak içinde (" ") gösterilmelidir.
* Eğer yazardan metin içinde söz edilirse, parantezin içinde yalnızca yıl (2010) belirtilmelidir.
* Aynı yazara ait kaynaklar kaynakça listesinde tarih sırasına göre (eskiden yeniye doğru) verilmelidir. Referans verilen yazarın aynı tarihe ait birden fazla yayını var ise kaynağın metin içinde referans veriliş sırasına göre yayın yılının yanına (a, b) şeklinde harf eklenerek belirtilmesi gerekir.

**Metin İçinde Kaynak Göstermeye İlişkin Örnekler:**

*a. Tek yazarlı bir eserden dolaylı alıntı*
(Ertaş, 2020)

*b. Tek yazarlı bir eserden doğrudan alıntı*
(Ertaş, 2020: 25)

*c. İki yazarlı bir eserden dolaylı alıntı*
(Ertaş ve Kırlar-Can, 2020)

*d. İki yazarlı bir eserden doğrudan alıntı*

(Ertaş ve Kırlar-Can, 2020: 225)

*e. Üç veya daha fazla yazarlı bir eserden dolaylı alıntı*
(Ertaş vd., 2021)

*f. Üç veya daha fazla yazarlı bir eserden doğrudan alıntı*
(Ertaş vd., 2021: 22)

**C-     KAYNAKÇA DÜZENLEME**

* Kaynakça listesi, alfabetik sırayla düzenlenmelidir
* Aynı yazara ait kaynaklar tarih sırasına göre (eski tarihli olandan yeni tarihli olana doğru) verilmelidir. Referans verilen yazarın aynı tarihe ait birden fazla yayını var ise kaynağın metin içinde referans veriliş sırasına göre yayın yılının yanına (a, b) şeklinde belirtilmelidir.

**MAKALE**:

Cohen, S. A. (2010). Chasing a myth? Searching for ‘self’through lifestyle travel. *Tourist studies*, *10*(2), 117-133.

Şener, S., Bahçeci, V., Doğru, H., Sel, Z. G., Ertaş, M., Songür, S., & Tütüncü, Ö. (2017). Turizm alanındaki nitel araştırmaların güvenirlik ve geçerlik ölçütleri kapsamında değerlendirilmesi. *Anatolia: Turizm Araştırmaları Dergisi*, *28*(1), 7-26.

**KİTAP**:

Barutçugil, İ. (2004). Stratejik İnsan Kaynakları Yönetimi. İstanbul: Kariyer Yayınları.

Patton, M. Q. (2014). *Qualitative research & evaluation methods: Integrating theory and practice*. USA: Sage publications.

**KİTAP BÖLÜMÜ:**

Aksöz, E. O. & Can, İ. I. (2022). Yavaş Şehirler. İçinde Emir, O. (Ed.). *Destinasyon Geliştirme ve Örnek Uygulamalar* (ss. 22-40). Ankara: Detay Yayıncılık.

Kocabulut, Ö., Yozukmaz, N., & Bertan, S. (2019). Environmental impacts of tourism. In Gursoy, D. & Nunkoo, R. (Eds.), *The Routledge Handbook of Tourism Impacts* (pp. 281-297). USA: Routledge.

**BİLDİRİ:**

Acar, V. & Erbay Aslıtürk, G. (2013). A Proposal of a Route to Tours to the Ancient Age Oracle Centres of West Anatolia. International Conference on Religious Tourism and Tolerance, 09-12 May 2013, Konya, Turkey, pp.67- 84.

**TEZLER:**

Yozukmaz, N. (2020). Heterotopik destinasyonlarda varoluşsal hisler: Olympos'ta etnografik bir araştırma, (Yayınlanmamış Doktora Tezi), Muğla Sıtkı Koçman Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Turizm İşletmeciliği Anabilim Dalı, Muğla.

**İNTERNET KAYNAKLARI:**

Kültür ve Turizm Bakanlığı (2022). Termal Turizm, https://yigm.ktb.gov.tr/ TR-11475/genel-tanimlar.html Erişim Tarihi: 30.04.2022.

TÜRSAB (2022). Milliyetlere Göre Gelen Turistler, http://www.tursab.org.tr/tr/istatistikler/milliyetlerine-gore-gelen-yabanci-ziyaretciler Erişim Tarihi: 20.02.2022.

* Yukarıda belirtilen hususlar dışında, çalışma metni hazırlanırken Amerikan Psikologlar Birliği (American Psychological Association, APA) tarafından yayınlanan ''Publication Manual of the American Psychological Association (7th Edition)¨ yazım kılavuzunun 7. baskısı kullanılmalıdır.